



FIB FACULTAT
D'INFORMÀTICA
DE BARCELONA

MARC GENERAL DE L'EMPREDORIA

Viabilitat de Projectes Empresarials

Curs 2010 / 2011 - Q1

Jasmina Berbegal Mirabent
Departament d'Organització d'Empreses
Universitat Politècnica de Catalunya
jasmina.berbegal@upc.edu



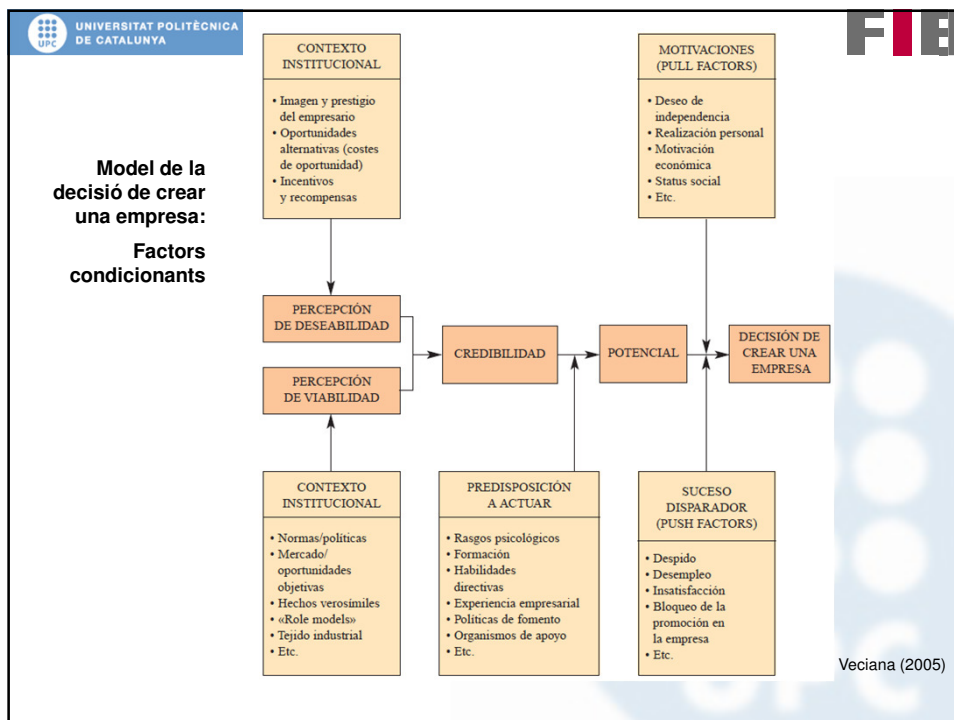
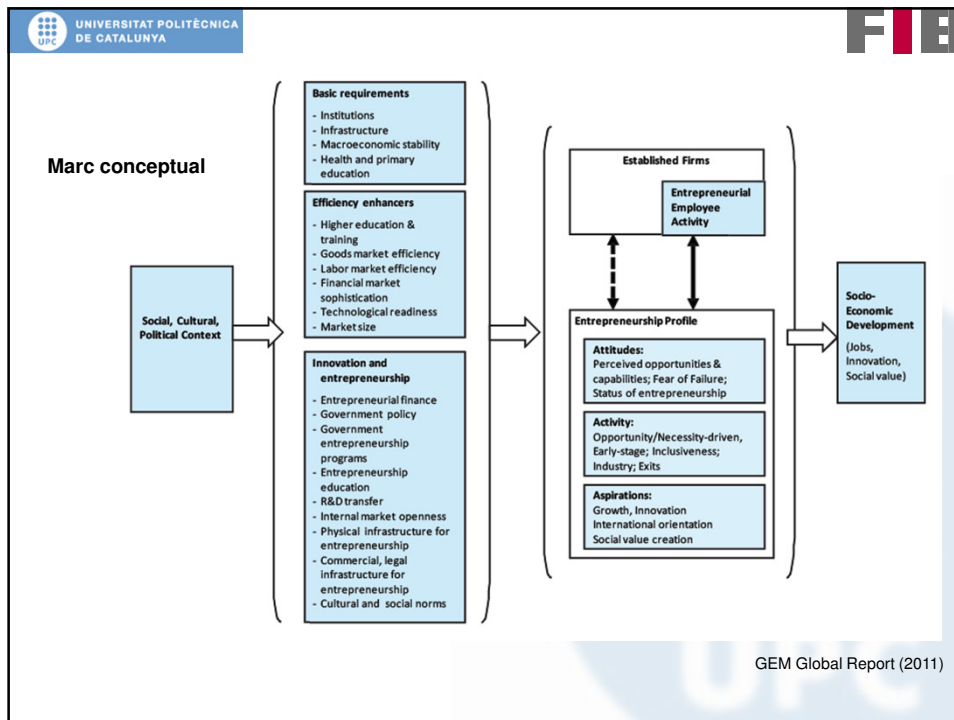
Reconeixement - No Comercial -
Sense Obra Derivada de Creative
Commons

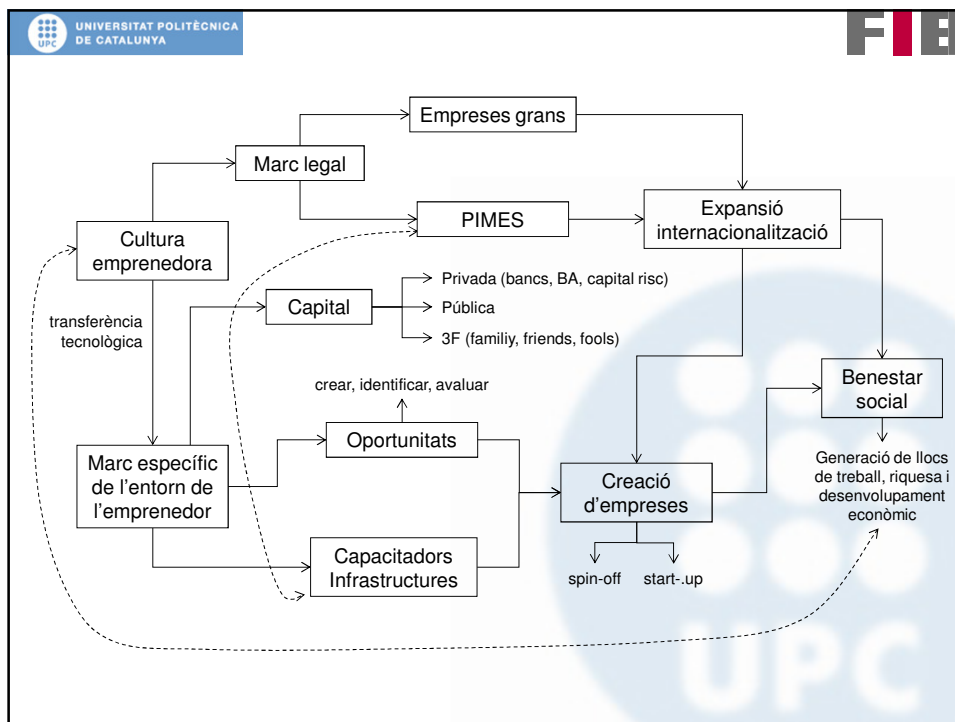


UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

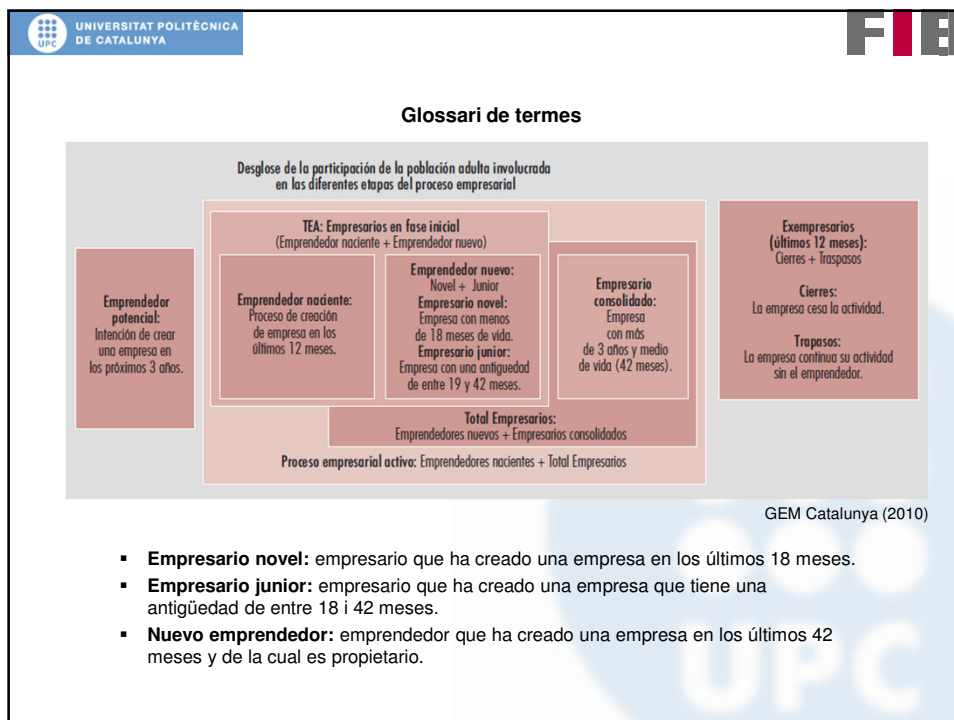
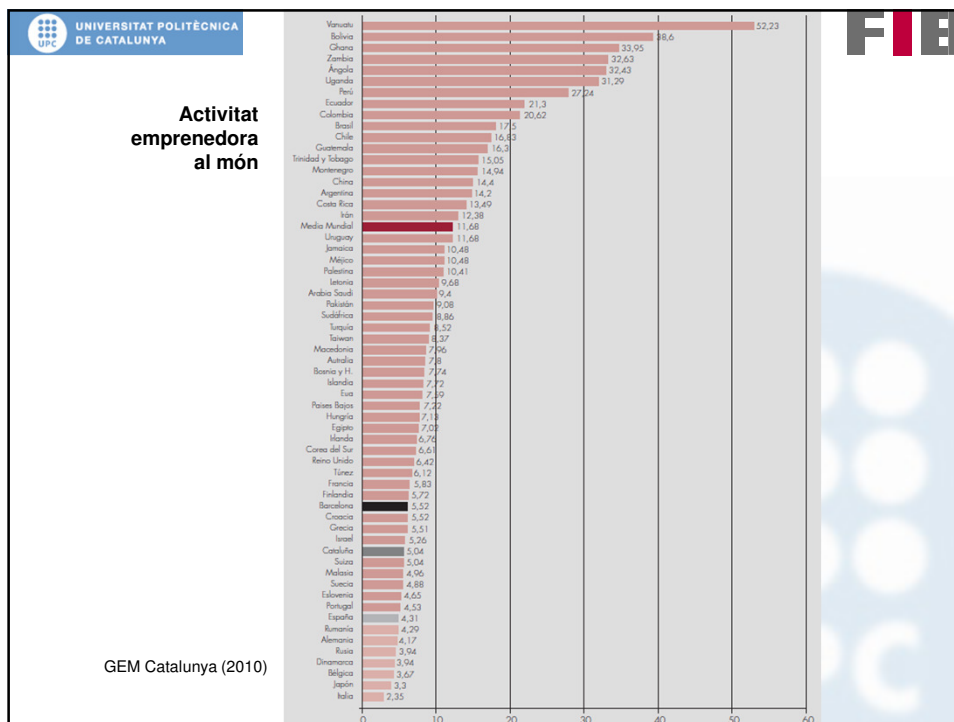
FIB

Introducció

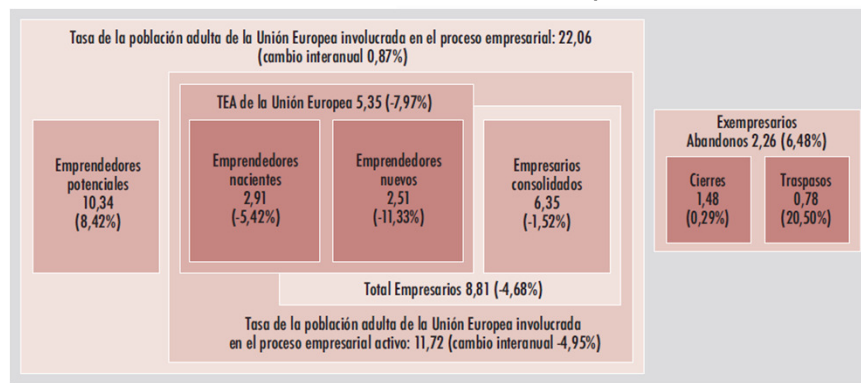




L'activitat emprendedora

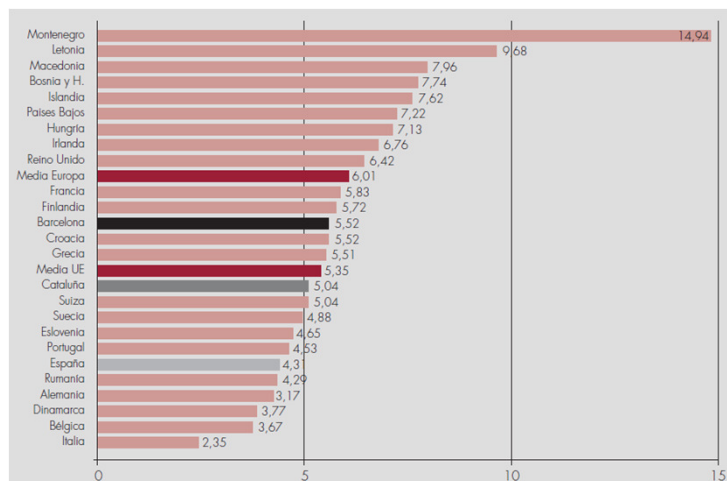


Població adulta involucrada en activitats emprenedores



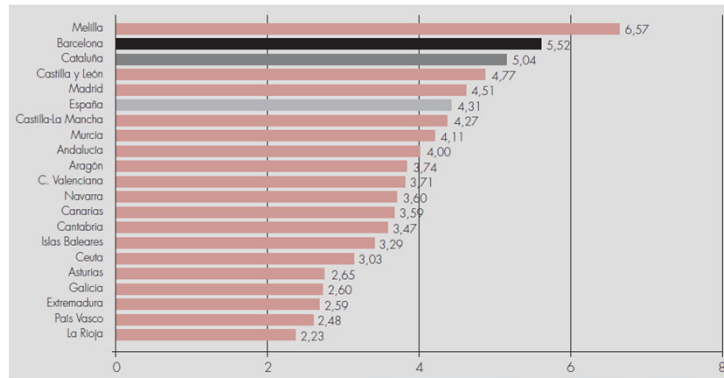
GEM Catalunya (2010)

Activitat emprenedora a Europa



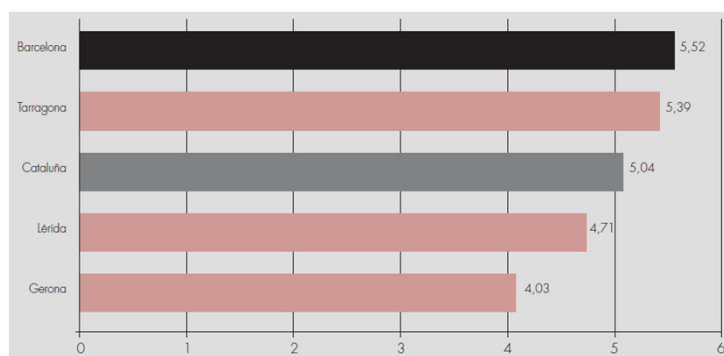
GEM Catalunya (2010)

**Activitat
emprenedora
a Espanya**



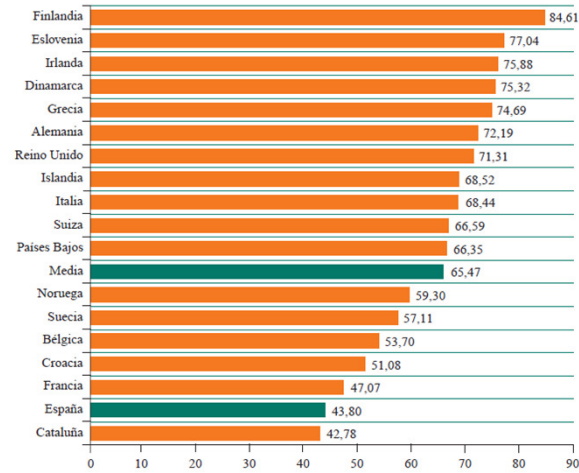
GEM Catalunya (2010)

**Activitat
emprenedora
a Catalunya**



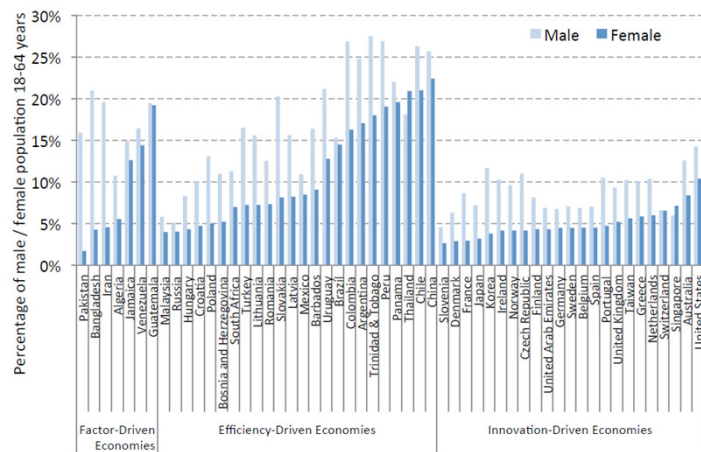
GEM Catalunya (2010)

Reconeixement social



GEM Espanya (2003)

Població involucrada en la fase inicial de creació de noves empreses



GEM Global Report (2011)

De la idea al negoci

Oportunitats i idees per emprendre

**Motius per crear
una empresa**
(en percentatge)

Motivos «muy importantes»	1984		1999
	Estudiantes (1)	Directivos (1)	Estudiantes Cataluña (2)
Independencia personal	64,2	65,7	81,8
Posibilidad de poner en práctica las propias ideas	65,2	64,9	84,1
Crear algo propio	36,0	48,8	62,6
Estar al frente de una organización y/o dirigir a un grupo	12,9	24,1	51,4
Afán de independencia económica	20,6	16,3	47,4
Conseguir patrimonio personal	7,9	12,0	48,9
Afán de ganar más dinero que trabajando a sueldo	11,0	8,9	62,1
Imposibilidad de encontrar trabajo	13,6	3,2	44,1
Conseguir una retribución justa	8,9	4,8	38,8

Genescà & Veciana (1984)
Veciana, Aponte & Urbano (1999)
Veciana (2005)

**Factors que
proporcionen
oportunitats**
(en percentatge)

A. El cambio tecnológico
B. Cambios en los valores
C. Cambios en la estructura demográfica
D. Aumento del sector de servicios
E. Cambios en el poder adquisitivo
F. Cambios en el mercado de trabajo
G. Cambios en la estrategia de las grandes empresas
H. Privatización de servicios públicos
I. Cambios en los mercados internacionales
J. El problema ecológico
K. Sociedad del conocimiento

Veciana (2005)

**Jaciments
d'ocupació**

<i>Servicios de la vida diaria</i>
Servicios a domicilio
Cuidado de los niños
Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación
Ayuda e inserción de los jóvenes con dificultad
<i>Servicios de mejora del marco de vida</i>
Mejora de la vivienda
La seguridad
Transportes colectivos locales
Comercio de proximidad
La revalorización de los espacios públicos urbanos
<i>Servicios culturales y de ocio</i>
Turismo
Sector audiovisual
Revalorización del patrimonio cultural
Desarrollo de la cultura local
<i>Servicios de medio ambiente</i>
Gestión de residuos
Gestión del agua
Protección y mantenimiento de zonas naturales
Normativa y control de la contaminación

Veciana (2005)

La implementació

**Procés de
creació d'una
empresa**

Tiempo			
3-12 meses		2-3 años	
Fase 1: Gestación	Fase 2: Creación	Fase 3: Lanzamiento	Fase 4: Consolidación
Infancia	Búsqueda e identificación de una oportunidad empresarial	Creación de equipo	Sucumbir o vencer
Antecedentes y preparación profesional	Configuración del proyecto empresarial	Adquisición y organización de los medios	Deshacerse de socios «indeseables»
Organización incubadora	Creación de una red de relaciones	Desarrollo del producto/servicio	Por fin «todo bajo control»
Suceso disparador/deterioro del rol	Evaluación del plan de empresa	Búsqueda de financiación	
Decisión de crear una empresa propia	Creación formal de la empresa	Lanzamiento del producto/servicio	

Veciana (2005; 1998)

**Factors que
obstaculitzen la
creació d'una
nova empresa
(en percentatge)**

Fuerte competencia existente en los mercados	50,98
Falta de recursos económicos	47,06
Incertidumbre/inestabilidad	25,49
Saturación del mercado	17,65
Falta de idea/proyecto empresarial	15,69
Barreras y trámites administrativos	13,73
Aversión al riesgo	13,73
Dificultades para encontrar financiación	9,80
Tendencia a la concentración	7,84
Falta de subsidios y ayudas financieras	5,88
Falta de información	5,88
Cargas fiscales	3,92
Globalización de la economía	3,92
Falta de preparación	3,92
Otros	7,84

Veciana (2005; 1998)

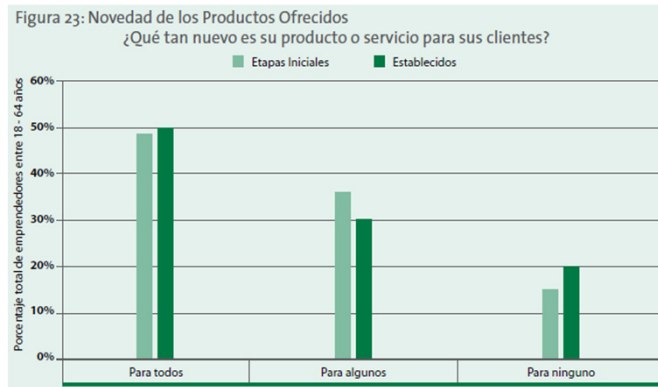
**Experiències de
fracàs de les
PIMES a la UE
(en percentatge)**

Causas de fracaso	Orden de importancia
Problemas financieros	1.º
Demanda insuficiente	2.º
Fuerte competencia	3.º
Problemas organizativos y de gestión	4.º
Falta de capacidad empresarial	5.º
Racionamiento de crédito	6.º
Problemas de carácter personal	7.º
Problemas técnicos, lagunas de información y de capacidad técnica	8.º
Producto inadecuado	9.º
Presión fiscal	10.º
Problemas relacionados con los mercados	11.º
Problemas estratégicos	12.º
Retraso de pagos/morosidad	13.º
Problemas locacionales	14.º
Coste del crédito	15.º
Burocracia	16.º
Costes sociales	17.º

Price Waterhouse (1995)
IMPI (1993)
Veciana (2005)

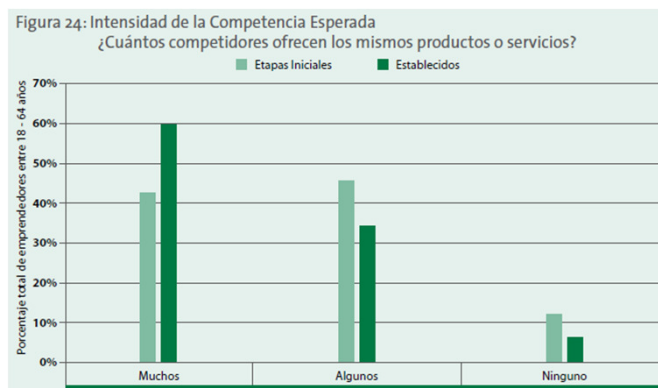
Producte, competència i mercat

Producte innovador?



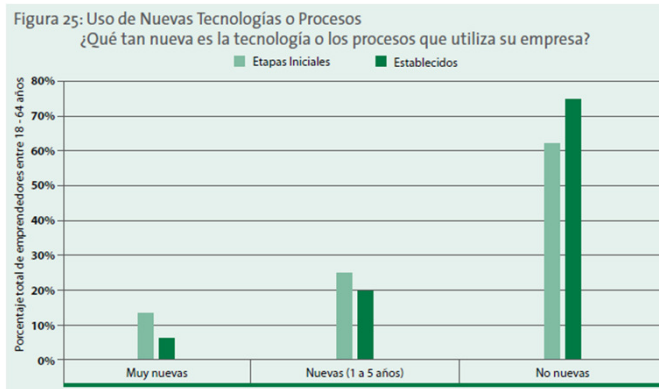
GEM Espanya (2010)

Competència en el producte o servei?



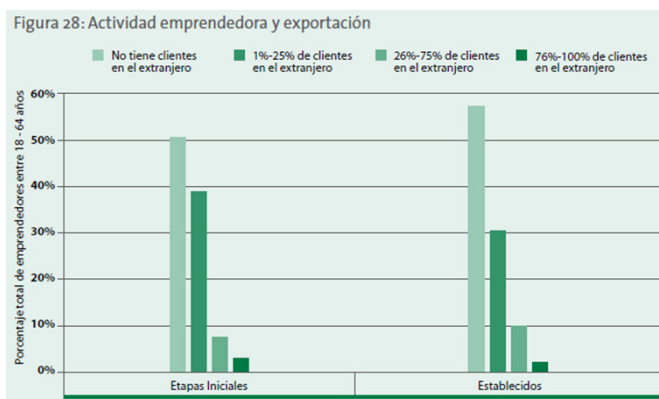
GEM Espanya (2010)

Ús de noves tecnologies?



GEM Espanya (2010)

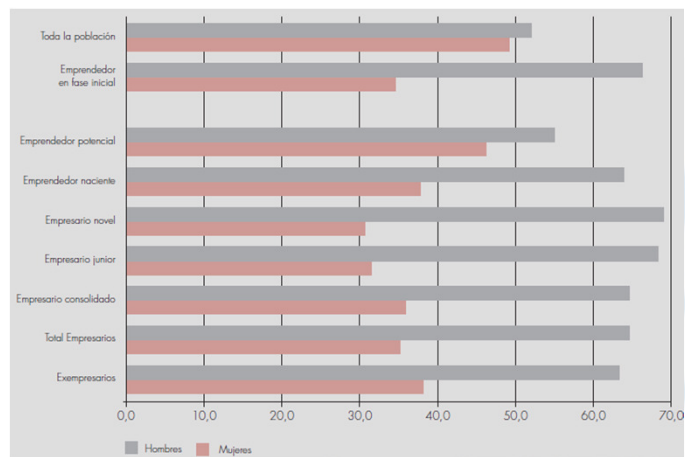
Mercat interior o exterior?



GEM Espanya (2010)

Perfil de l'emprenedor

Perfil i gènere de l'emprenedor



GEM Catalunya (2010)

**Perfil de
l'individu**

	Emprendedor potencial	Emprendedor naciente	Nuevo emprendedor	Empresario en fase inicial
Género (hombre)	1,18%	0,49%	1,66%	2,17%**
Joven (menor de 35 años)	4,65%**	0,97%	0,39%	1,31%
Estudios superiores	-0,92%	1,12%	0,66%	1,74%*
Pseudo R-2	1,53%	1,38%	1,66%	1,57%
Wald-test *(chi2)	14,67***	7,60*	7,51*	11,60***

Número de observaciones: 2.000 (*), (**), (***) indican un nivel de significación del 10%, el 5% y el 1%, respectivamente.

GEM Catalunya (2010)

Iniciatives emprenedores


UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA




www.seedrocket.com/es/startups/

Sobre SeedRocket · Contacto · FAQs · ¿Quieres ser mentor? · ¿Eres inversor? · Ofertas de empleo · English · Español · **Inscripción**

SeedRocket Inicio · Eventos · Startups · Mentores · Formación · Agenda · Blog · SeedRocket TV

SeedRocket es la iniciativa de referencia en España para emprendedores con proyectos de base tecnológica

Consigue Financiación

SeedRocket proporciona a los emprendedores acceso a una red de inversores y Business Angels que apuestan por proyectos de base tecnológica en una fase inicial. Más del 70% de las startups que han presentado su proyecto en nuestros **Investors' Days** han conseguido financiación.

Consigue Formación

Participa en los **programas** para emprendedores de SeedRocket y fírmate con los **mentores** de SeedRocket, expertos y profesionales del sector que te proporcionarán las claves para desarrollar con éxito tu idea de negocio.

El **Campus de Emprendedores** es el programa formativo más importante de SeedRocket, en el que ofrecemos a emprendedores con proyectos de base tecnológica acceso tanto a formación por parte de expertos del sector como soporte, financiación y una etapa de aceleración del negocio. Para formar parte del evento, sólo hay que rellenar el formulario de **inscripción** con información sobre el proyecto y el equipo que lo forma.

Aprovecha el Know-how

Empístate de todo el know-how de profesionales, expertos y emprendedores que han pasado por tu misma situación. Comparte con otros emprendedores un **espacio común** de trabajo y conocimiento. Conoce la **aceleradora de empresas** SeedRocket en Barcelona.



Últimos eventos

- Seminario de Introducción al SEO: Cómo posicionar tu web en buscadores**
Viernes 13 de enero 2012
- XVII Foro de Inversión de ACC10**
Viernes 02 de diciembre 2011
- VI Campus de Emprendedores – Presentación final ante inversores**
Jueves 01 de diciembre 2011
- VI Campus de Emprendedores**
Miércoles 30 de noviembre 2011

Proporciona accés a una xarxa d'inversors i Business Angels que aposten per projectes de base tecnològica en una fase inicial.


UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA




www.gemconsortium.org/

GEM Global Entrepreneurship Monitor

BABSON **Universidad del Desarrollo** **UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA** **TUN ABDUL RAZAK**

HOME · NEWS · WHAT IS GEM? · IMPACT · DATA · REPORTS · NATIONAL TEAMS · SPONSORS · EVENTS · LOGIN

GEM in the Media: Report: Global entrepreneurship "bursting" buffers Business First

THE WORLD'S LARGEST STUDY OF ENTREPRENEURSHIP

GEM 2011 GLOBAL REPORT

The GEM 2011 Global Report focuses on entrepreneurs...

WHAT IS GEM?

GEM is the world's largest study of entrepreneurship. Click here to find out more.

IMPACT OF GEM

GEM data and reports are used and cited by scholars, researchers, educators and policymakers worldwide.

GEM DATA

Rigorously vetted data, collected in over 65 countries since 1999, provides illuminating insights into national and global entrepreneurial activity, aspirations and attitudes.

GEM REPORTS

Global, National and Special Topic reports provide commentary, analysis and policy recommendations.

Projecte d'avaluació de l'activitat emprenedora a tot el món. Està liderat per la London Business School i el Babson College.